

Аннотация дисциплин ООП подготовки бакалавра
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Производственный менеджмент»
Аннотации рабочих программ

История

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.Б.1

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов:

3з.е./108 час.

ОК-1,3-4

Цели дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании экономической истории России и мира с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков мирового и отечественного опыта исторического развития.

Задачами учебной дисциплины являются: представить понятийно-категориальный аппарат, характеризующий всемирный и российский исторический процесс, в том числе экономический; раскрыть взаимосвязи всех понятий и процессов, их внутреннюю логику.

Дисциплина «История» представляет собой дисциплину базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б 1.) и относится ко всем профилям направлений «Экономика» и «Менеджмент». Дисциплина базируется на школьном курсе дисциплины «История» и является предшествующей по отношению к дисциплинам цикла ГСЭ: «Философия», «Социология», «Политология» и др., так как формирует основы логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения и обеспечивает становление гражданской позиции.

В процессе изучения дисциплины формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

Философия

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.Б.2

Год обучения:

1 год, 2 семестр

Число

кредитов/часов:

3 з.е./108 час.

ОК-2-3,5

Цель изучения дисциплины: развитие творческих способностей и культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к выработке мировоззренческих установок, профессиональных и гражданских качеств личности.

Место дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социально-экономического цикла.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «История» и «Обществознание» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Учебная дисциплина «Философия» является предшествующей для дисциплин: - гуманитарного, социально-экономического цикла: «Социология» (вариативная часть), Политология (вариативная часть).

Выпускник по направлению «Менеджмент» с квалификацией «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

– знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

– знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в

- профессиональной деятельности;
- способностью занимать активную гражданскую позицию;
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

Правоведение

Шифр

дисциплины по
УП:Б.1.Б.3

Год обучения:

1 год,
1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.
ОК-3,9

Дисциплина «Правоведение» формирует теоретическую и методологическую правовую базу для понимания студентами принципов применения права, и позволяет овладеть основным инструментарием, необходимым для принятия юридически грамотных решений при создании предприятия, обеспечении его эффективного функционирования и юридически грамотного выхода из бизнеса.

Цель учебной дисциплины «Правоведение» - дать представление студентам о правовых аспектах совершения сделок, правилах заключения и оформления договоров и финансовых операций, особенностях и последствиях признания сделок недействительными, способах обеспечения сделок и других особенностях предпринимательского права.

В результате освоения данного курса студент получит представление:

- об основных принципах налогового права;
- об основах банковского права, особенно о правилах взаимоотношения банков и их клиентов;
- законодательной базы РФ в сфере предпринимательской деятельности;
- о правовых аспектах несостоятельности предприятий и их последствий.

Иностранный язык

Шифр

дисциплины по
УП: Б.1.Б.4

Год обучения:

1,2 год,
1,2,3,4 семестр

Число

кредитов/часов:

8 з.е./288 час.
ОК-14

Цели учебной дисциплины «Иностранный язык» определены требованиями ФГОС ВПО к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата, его гуманитарного, социального и экономического цикла (ГСЭ).

Целями дисциплины «Иностранный язык» является:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (средней общеобразовательной школе);
 - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной, общекультурной, профессиональной компетентности, необходимой для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
- Изучение иностранного языка, призвано также обеспечить:
- готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к традициям и реалиям других стран и народов;
 - развитие исследовательских умений использования ресурсов на иностранном языке;
 - развитие информационной культуры;

- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов.

Данная учебная дисциплина изучается на 1 - 2 курсах и предполагает дальнейшее развитие компетенций, сформированных в средней общеобразовательной школе. Обучение иностранному языку в вузе обеспечивает преемственность с дальнейшей профессиональной подготовкой выпускников.

Институциональная экономика

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.Б.5

Год обучения:

1,2 год,

1,2,3 семестр

Число

кредитов/часов:

12 з.е./432 час.

ОК-13

Цель дисциплины: ознакомить студентов с базовыми понятиями институциональной экономической теории, продемонстрировать на конкретных примерах их инструментальное применение. Усвоение институциональной экономики необходимо для более глубокого понимания взаимосвязи экономической теории и экономической политики государства.

На основе определения базовых понятий и установления соотношений между ними студенты изучат:

- теорию прав собственности;
- экономическую теорию трансакционных издержек;
- экономическую теорию контрактов;
- неоинституциональную теорию государства.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Социология

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.В.1

Год обучения:

1 год,

2 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ОК-7

Цель дисциплины: сформировать у студентов основы понимания общественной жизни, сознательно ориентироваться в сложных явлениях и процессах современного общества.

«Социология» является одной из дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла. Курс «Социология» опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Философия», «Политология», «История», «Экономика», «Психология».

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения «Социологии» направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать систематизированные теоретические и практические знания социологии при решении социальных и профессиональных задач;
- способность использовать в профессиональной деятельности основные законы развития современной социальной среды;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, выявлять сущность социальных проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;
- готовность использовать основные положения и методы социологии при решении социальных задач.

Деловой иностранный язык

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.В.2

Год обучения:

2 год,

Цели учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» определены требованиями ФГОС ВПО:

- владеть иностранным языком на уровне, обеспечивающим эффективную профессиональную деятельность
- сформировать комплекс общекультурных компетенций через

4 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ОК-14

изучаемый иностранный язык

Учебные задачи

- повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (средней общеобразовательной школе) или на ступени «бакалавриата»;
- овладеть необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной, общекультурной, профессиональной компетентности, необходимой для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
- готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к традициям и реалиям других стран и народов;
- развитие исследовательских умений использования ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов.

«Деловой иностранный язык» относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (ГСЭ), основных образовательных программ (ООП) бакалавриата.

Теория отраслевых рынков

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.В.3

Год обучения:

2 год,

3 семестр

Число

кредитов/часов:

3 з.е./108 час.

ПК-8

Цель дисциплины формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей в области теории отраслевых рынков;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности хозяйствующих субъектов в отрасли; анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции; а также решения проблемных ситуаций на уровне отраслевого рынка;
- ознакомление с текущими проблемами государственной отраслевой политики Российской Федерации.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «История экономических учений», «Экономическая география и регионалистика».

Логика

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.В4

Год обучения:

3 год,

5 семестр

Число

Цель: развитие у студентов навыков аналитического мышления, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение профессиональных проблем и способов их разрешения.

Задачи:

- сформировать у обучаемых понимание форм и законов мышления;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными

кредитов/часов
:
2 з.е./72 час.
ОК-5

принципами логически правильного мышления, привить им устойчивые навыки формирования стройной и убедительной мысли;

- сформировать у обучаемых научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение практических задач;
- обучить студентов умению предвидеть события и лучшим способом планировать свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

Требования к входным знаниям студента, необходимым для изучения дисциплины

Для изучения дисциплины студент должен:

знать:

- свои способности, склонности и интересы;
- правила поведения и этикета;
- всемирную историю на уровне программы полного общего среднего образования;
- базовую лексику, представляющую стиль повседневного, общекультурного общения;
- содержание основных гуманитарных и социально-экономических понятий.

уметь:

- анализировать, понимать, оценивать и регулировать самого себя;
- контролировать свои эмоции, действия и поступки;
- ориентироваться в учебных ситуациях и выбирать подходящую манеру поведения;
- планировать и выполнять индивидуальную или групповую учебную работу;
- логически правильно выстраивать беседу, дискуссию и ответы на задаваемые вопросы;
- участвовать в обсуждении учебных вопросов;
- самостоятельно добывать информацию;
- пользоваться современными информационными технологиями;
- осознавать себя субъектом деятельности;
- анализировать выводы, полученные при решении задач;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- представлять результаты исследования в виде доклада, презентации, реферата, эссе, творческой работы.
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть:

- умениями и навыками рефлексивного мышления, самоанализа, самооценки, самоконтроля;
- базовыми знаниями школьного курса грамматики русского и иностранного языков, некоторых тем обществознания, а также истории и других гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
- способностью и готовностью заниматься самостоятельной учебно-познавательной, исследовательской деятельностью, самообразованием;
- навыками грамотной письменной и устной речи на уровне выпускника средней общеобразовательной школы;

- навыками поиска литературы и работы с литературными источниками;
- наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения,
- навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Русский язык и культура речи

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.В5

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ОК-6

Цель курса состоит в обеспечении студентов знаниями и умениями в области делового общения. Знания и умения, полученные студентами в ходе изучения данной дисциплины позволят преодолевать барьеры в общении, эффективно убеждать, вести деловой разговор.

Задачи:

- Сформировать у студентов психолого-социальные знания о научных основах предлагаемого курса;
- Совершенствовать психолого-социальные умения и навыки учебного процесса;
- Расширить и обосновать методологические приемы делового общения и их применение в учебном и воспитательном процессах;
- Сформировать представления о дисциплине, а также понимание значимости данной дисциплины в настоящее время;
- Совершенствовать общеучебные умения, формировать научно-исследовательские умения и навыки.

Основы христианской психологии

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.ДВ1

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов

:

2 з.е./72 час.

ОК-1,11,22

Цель дисциплины - улучшить адаптацию личности в современном мире через ее духовное воспитание, сформировать стрессоустойчивость, помочь понять смысл жизни, установить гармонию мира внешнего с миром внутренним.

Задачи:

- способствовать духовному воспитанию личности и формированию ее психологической культуры;
- сохранить и укрепить психическое здоровье студентов, содействуя гармоничному развитию души и тела;
- методологически разграничить и определить основные термины и понятия христианской психологии;
- дать представление о формах и методах психозащиты личности, борьбы с грехом.

Студент должен

Знать:

- основные понятия и категории христианской психологии;
- историю и современное состояние христианской психологии;
- основные проблемы современной христианской психологии и пути их решения;
- психологические особенности человека;
- пути и способы его духовного развития.

Уметь:

- использовать знания в области христианской психологии на практике, в повседневной жизни;
- толерантно вести себя в обществе;

-проявлять гуманное отношение к людям;
-определять особенности своего личностного развития и духовного самосовершенствования.

История казачества

Шифр

дисциплины по

УП: Б.1.ДВ.2

Год обучения:

1 год,

2 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ОК-3,4

Цель дисциплины – получение студентами базового уровня знаний дисциплины, основных категорий данной дисциплины, патриотическое и гражданское воспитание студентов.

Задачами изучения дисциплины являются последовательное теоретическое изучение тем рабочей программы и приобретение навыков самостоятельной работы при выполнении ряда практических заданий.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных категорий истории казачества, основные этапы деятельности казачества на благо российского государства, процесс духовного, культурного возрождения казачества в современной России.

Уметь: анализировать исторические события и факты на основе системного подхода, выявлять причинно-следственные связи между различными явлениями.

Владеть: навыками продуктивной познавательной деятельности.

Культурология

Шифр

дисциплины по

УП:С.1.ДВ.3

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ОК-1,22

Цель дисциплины «Культурология» заключается в формировании у будущих специалистов практических навыков по различению основных типов, форм, уровней и механизмов функционирования и развития культуры; знаний о системах культурных ценностей и умения выявить, что из них приоритетно для человека; искусствоведения и знания нравственной культуры.

Основные задачи дисциплины:

дать знания о зарождении и формировании, основных тенденциях развития культуры, о культурологии как области гуманитарного знания, культурологических школах и направлениях, формах и типах культуры; выработать у студентов умение творчески подходить к изучению теории и истории культуры, способность к анализу и общению.

Математика

Шифр

дисциплины по

УП: Б.2.Б.1

Год обучения:

1,2 год,

1,2,3 семестр

Число

кредитов/часов:

15 з.е./540 час.

ОК-15

Цель изучения дисциплины: воспитать достаточно высокую математическую культуру; развить логическое и алгоритмическое мышление; привить навыки современных видов математического мышления; овладеть основными методами исследования и решения прикладных (инженерных, технологических, экономических) задач; методами и средствами разработки математического обеспечения технологических систем и производств, а также методами обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов.

Задачи изучения дисциплины: последовательно изучить теоретические темы рабочей программы и приобрести навыки использования математических методов и основ математического моделирования в

практической деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные этапы составления современной математики и ее структуру; основные математические положения, законы, понятия и методы; роль и место математики в различных сферах человеческой деятельности; основные понятия векторной алгебры; линейной алгебры; аналитической геометрии в пространстве и на плоскости; основы математического анализа функций одной и нескольких переменных; основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики; методы проведения экономических расчётов; аналитические и численные методы для анализа математических моделей экономических процессов, сведения, необходимые для применения при решении типовых профессиональных задач.

- уметь решать типовые задачи; применять современные математические методы обработки информации и моделирования в области профессиональной деятельности, для исследования задач прикладного характера; применять математические методы при решении прикладных задач; планировать эксперименты и использовать методики математической обработки результатов; анализировать и обрабатывать результаты исследований и измерений; пользоваться математикой, как универсальным языком при овладении другими фундаментальными и специальными дисциплинами; пользоваться методами математического моделирования при разработке и совершенствовании программно-технических средств; самостоятельно расширять и углублять математические знания; осваивать дополнительные разделы математики, которые понадобятся им в будущем.

- владеть необходимыми знаниями в области количественных экономико-математических методов анализа и статистики для коммерческой деятельности, оперативного управления и стратегии, базовыми знаниями в области математики, необходимыми для усвоения дисциплин профессионального и естественнонаучного циклов; методами математического анализа характеристик экономических процессов производств.

Статистика

Шифр

дисциплины по

УП: Б.2.Б.2

Год обучения:

2 год,

3 семестр

Число

кредитов/часов:

4 з.е./144 час.

ОК-15

Цель дисциплины - изучение системы статистических показателей, применяемых в рыночной экономике, овладение методикой их расчета и анализа, а также освоение методов сбора и обработки статистической информации, построения и анализа показателей изучения структуры, динамики и взаимосвязей сложных экономических явлений.

Задачи изучения дисциплины

-Освоение лекционного материала, проведение практических занятий, самостоятельное изучение отдельных тем.

-Ознакомление по рекомендации преподавателя с наиболее интересными материалами (монографиями, публикациями в периодической и электронной печати).

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

- знать содержание статистики как научной дисциплины, ее основные понятия, методологию расчета важнейших статистических

аналитических показателей; основные направления статистического анализа.

- уметь собирать и обрабатывать статистическую информацию, проводить ее анализ, делать необходимые выводы; использовать информацию и полученные знания в анализе социально-экономических процессов, оценке факторов и уровня экономического развития субъектов хозяйствования, отраслей, экономики в целом.

Методы принятия управленческих решений

Шифр дисциплины по УП: Б.2.Б.3

Год обучения:

5 год,

9 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ОК-15

Целью изучения дисциплины является формирование личности, развитие интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, изучение основ математических методов, необходимых для анализа и моделирования процессов и явления при поиске оптимальных решений, наилучших способов реализации этих решений, формирование математической культуры, развитие математического мышления, умений и знаний использования математических методов и основ математического моделирования в принятии оптимальных решений.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

- научиться математической формализации задач в виде различных математических моделей, методам и приемам решения и исследования формализованных задач;

- сформировать умения анализировать и интерпретировать полученные результаты;

- сформировать умение применять математические методы с учетом характера профессиональной деятельности к решению прикладных задач.

Эффективное изучение дисциплины предполагает знание «Математического анализа», «Линейной алгебры», «Теории вероятностей и математической статистики», «Экономической информатики», «Микроэкономики» и «Макроэкономики».

Информационные технологии в менеджменте

Шифр дисциплины по УП: Б.2.Б.4

Год обучения:

2 год,

3 семестр

Число

кредитов/часов:

3 з.е./108 час.

ОК-16-17

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практическое навыков у студентов по освоению информационных технологий, используемых в управленческой деятельности.

Студент после прохождения обучения должен

Иметь представление:

- о назначении информационной технологии обеспечения управленческой деятельности;

- об организации и средствах информационной технологии обеспечения управленческой деятельности;

- об информационных технологиях документационного обеспечения управленческой деятельности;

- об основах построения инструментальных средств информационных технологий;

- о перспективах развития информационных технологий.

Знать:

- инструментальные средства компьютерной технологий процесса информационного обслуживания управленческой деятельности;

- компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработка экономической информации на основе табличных процессоров, использования СУБД, интегрированных программных пакетов распределенной обработки информации;

- организацию компьютерной информационной системы, компьютерной технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Уметь:

- использовать информационные технологии обработки текстовых, графических и табличных данных, интегрированных программных пакетов распределенной обработки информации;

- грамотно обрабатывать данные, анализировать результаты;

- выбирать оптимальный метод принятия решения;

- адекватно осуществлять самооценку и самоконтроль.

- иметь опыт работы с компьютерными технологиями подготовки текстовых документов, обработка экономической информации на основе табличных процессоров, использования СУБД, интегрированных программных пакетов распределенной обработки информации;

- планировать свою учебно-образовательную деятельность, связанную с изучением дисциплины;

- формулировать вопросы и выводы по существу обсуждаемой проблемы, дискутировать на обсуждаемые вопросы;

- представлять результаты работы в удобной для восприятия форме.

Изучение дисциплины тесно связана и опирается на такие дисциплины, как менеджмент, эконометрика, маркетинг, статистика, логика, информатика, математика.

Основы финансовых вычислений

Шифр

дисциплины по
УП:Б.2.В.1

Год обучения:

2 год,

3 семестр

Число

кредитов/часов:

4 з.е./144 час.

ОК-17

Цель дисциплины – изучение основ современных финансовых вычислений, овладение методикой расчета и анализа финансовых показателей для применения полученных знаний при решении конкретных задач в области экономики.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Освоение лекционного материала, проведение практических занятий, самостоятельное изучение отдельных тем.

2. Ознакомление по рекомендации преподавателя с наиболее интересными материалами (монографиями, публикациями в периодической и электронной печати).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, определения и базовые математические методы, используемые в финансовых вычислениях;

- содержание основ финансовых вычислений как научной дисциплины, методологию расчета,

- типы решаемых задач,

- возможности применения финансовых калькуляторов, персонального компьютера, Интернет-ресурсов.

С учетом полученных знаний и навыков самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты должны уметь:

- ориентироваться в литературе по основам финансовых вычислений и

ее отдельным направлениям;
-производить оценку параметров финансовых операций;
-рассчитывать конечный результат операций с многократным реинвестированием на разные сроки под разные процентные ставки;
-делать необходимые выводы;
-интерпретировать содержательный смысл параметров регрессионных моделей;
-применять эконометрические модели в практике экономического анализа;
владеть:
-специальной экономической терминологией и лексикой - специальности;
-навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по эконометрического моделирования социально-экономических процессов

Информатика

Шифр

дисциплины по

УП: Б.2.В.2

Год обучения:

1 год,

1,2 семестр

Число

кредитов/часов:

4 з.е./144 час.

ОК-16,17,18

Цели изучения дисциплины – способствовать формированию современного мировоззрения и воспитанию информационной культуры студентов как будущих специалистов и граждан информационного общества;

овладение навыками решения организационно-экономических задач с использованием современной вычислительной техники и разнообразного программного обеспечения;

-способствовать приобретению навыков анализа предметной области в терминах информатики.

Задачи дисциплины «Информатика»:

-изучение основ теории информации;

-изучение основ и методов защиты информации;

-освоение аппаратного и программного обеспечения ЭВМ на примере IBM PC;

-освоение табличных информационных моделей;

-формирование практических навыков создания документов в текстовом процессоре;

-формирование практических навыков использования табличных информационных моделей для решения экономических задач в электронной таблице;

-формирование практических навыков использования табличных информационных моделей в СУБД;

-изучение современных телекоммуникационных технологий.

Для успешного освоения дисциплины студент должен владеть необходимыми знаниями и умениями по школьной информатике.

Также дисциплина "Информатика" служит основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Информационные технологии», «Базы данных».

Экономико-математические методы

Шифр

дисциплины по

УП: Б.2.ДВ.1

Цель: Формирование и освоение студентами теоретических основ, методологических принципов и конкретных подходов постановки, решения на ЭВМ и анализа задач управления, выработки

Год обучения: 2 год, 4 семестр	<p>первоначальных навыков выбора оптимальных управленческих решений, позволяющих повысить экономическую эффективность управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических основ математических методов, используемых в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия; – приобретение навыков по использованию изучаемых методов на практике; – развитие способностей к самостоятельной, математической постановке задач, и умения применять для их решения соответствующие методы. <p>Требования к входным заданиям студента, необходимым для изучения дисциплины</p> <p>Для изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математику, в частности, дифференциальное исчисление и методы решения экстремальных задач; линейную алгебру (методы решения систем уравнений и неравенств и графическую интерпретацию решений); – основы теории вероятностей, в частности, случайные события и их вероятности; случайные величины, их распределения и числовые характеристики (распределения Гаусса и Пуассона)
Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час. ОК-15	

Методы прогнозирования

Шифр дисциплины по УП: Б.1.ДВ.1	<p>Цель освоения дисциплины – подготовка бакалавров, владеющих современной методикой и методологией составления прогнозов различных экономических показателей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение существующих методов прогнозирования; - применение методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений; - освоение методов и моделей корреляционно-регрессионного анализа и прогнозирования временных рядов экономических и финансовых показателей; - освоение статистических методов анализа и прогнозирования экономических показателей.
Год обучения: 2 год, 4 семестр	
Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час. ОК-15	

Прикладные программы для менеджеров

Шифр дисциплины по УП: Б.2.ДВ.2	<p>Цель дисциплины - рыночные отношения в экономике требуют совершенствования управления организационными системами путем совершенствования структуры управления, методов контроля, анализа и планирования основной деятельности.</p> <p>Задачи: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
Год обучения: 1 год, 2 семестр	
Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час. ОК-17	

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Исследование операций

Шифр

дисциплины по

УП: Б.2.ДВ.2

Год обучения:

1 год,

2 семестр

Число

кредитов/часов:

4 з.е./144 час.

ОК-17

Цель дисциплины - овладеть методами исследования операций, вооружить его знаниями, умениями и навыками, позволяющими устанавливать связь между строгими математическими исследованиями, с одной стороны, и практическими задачами принятия решений – с другой.

Задачи дисциплины:

- выработка навыков применения методологии исследования задач, основанной на построении математических моделей, принятия решений по результатам их анализа.

Дисциплина «Исследование операций» непосредственно связана с дисциплиной «Методы оптимизации». При изложении курса используется также учебный материал дисциплин «Дискретная математика», «Математическая логика и теория алгоритмов», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Теория менеджмента

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.Б.1

Год обучения:

1 год,

1,2 семестр

Число

кредитов/часов:

4 з.е./144 час.

ПК-1-2,4-7,25

Целью дисциплины «Теория менеджмента: организационное поведение» является приобретение студентами знаний классических и современных подходов, составляющих основу менеджмента организации, и на этой основе выработать у них квалификационные навыки эффективного взаимодействия и управления людьми.

Учебные задачи дисциплины:

- Формирование у студентов четкого и ясного понимания закономерностей организационного поведения на этапах: личность, группа, организация.
- Овладение студентами основами делового общения, искусством презентаций, правилами деловой этики.
- Обучение студентов методам определения типа личности, профессиональной пригодности, принятию оптимальных управленческих решений, взаимодействия в группе, формирования и развития оргкультуры в организации.

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовой части

профессионального цикла. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Философия», «Психология», «Статистика: теория статистики, социально-экономическая статистика», «Экономика фирмы», «Правоведение», «Теория менеджмента: теория организации».

Для успешного освоения дисциплины «Теория менеджмента: организационное поведение» студент должен:

знать – основные принципы индивидуального и группового принятия решений; национальные особенности управления; основы построения процесса эффективного взаимодействия сотрудников в ходе совместной трудовой деятельности; основные факторы, определяющие выбор организационной структуры; содержание и значение организационной культуры для поддержания стабильности работы организации и сплочённости ее членов.

уметь – принимать решения о профессиональной пригодности работников с учетом характеристики их личностных качеств; предупреждать негативное влияние ложных представлений и стереотипов на характер принимаемых управленческих решений; ставить перед подчиненными конкретные задачи, отвечающие принципу "SMART"; преодолевать барьеры взаимодействия и общения людей.

владеть – навыками формирования эффективных групп, управления конфликтами, лидерства, формирования эффективной организационной структуры и организационной культуры, управления стрессами в организации.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Стратегический менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность».

Маркетинг

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.Б.2

Год обучения:

3 год,

6 семестр

Число

кредитов/часов:

5 з.е./180 час.

ПК-10,23,26-

27,29-30,36

Цель курса заключается:

- в формировании у студентов всестороннего и глубокого понимания природы и сущности всего спектра отношений управления, как определяющего фактора организационной эффективности, формировании профессионально-нравственных качеств и в развитии интереса к избранному направлению;

- в овладении принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятии стратегических и тактических (оперативных) решений в рамках понимания управления маркетингом как: современной управленческой концепции; управление важнейшей функцией предприятия; управление спросом и активным формированием рынка для предприятия.

Достижение означенной цели достигается посредством решения следующих задач:

- отработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления компанией, управления на уровне отдельных рынков и товаров и инструментальном уровне;

- отработка знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

- получение и закрепление знаний по теории и практике управления

организацией;

- формирование умений анализа современных тенденций развития организации, и выработки предложений по совершенствованию процесса управления организацией;
- приобретение навыков самостоятельного анализа и обобщения проблем управления организацией, принятия управленческих решений, позволяющих ускорить реальную отдачу и повысить эффективность производства продукции или услуги;
- обеспечение подготовленности к активной, творческой профессиональной и социальной деятельности;
- выработка приёмов и навыков организаторской и воспитательной работы с персоналом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание маркетинга как научной дисциплины, ее основные понятия;
- основные теоретические и методологические положения управления маркетингом предприятия;
- принципы принятия и реализации эффективных управленческих решений, функции и методы управления;
- основы системы стимулирования сбыта;
- основы рекламной деятельности;
- основы системы связей с общественностью.

уметь:

- использовать современные технологии, методические приемы и процедуры для принятия маркетинговых решений организации, разработки планов и осуществления контроля маркетинговой деятельности предприятия;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- выявлять проблемы управления при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- адаптировать зарекомендовавшие себя технологии менеджмента к конкретным условиям отраслевой сферы бизнеса и организации;
- применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;
- самостоятельно проводить маркетинговые исследования, организовывать и проводить рекламные мероприятия, владеть инструментами системы стимулирования сбыта.

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

Учет и анализ

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.Б.3

Год обучения:

2,3 год,

4,5 семестр

Число

кредитов/часов:

6 з.е./216 час.

ПК-38-39,47

Цели и задачи дисциплины: дать комплексные знания о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности малых предприятий.

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями: теории и практики анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия, позволяющих оценивать и предоставлять в формализованном виде экономические явления и процессы; принципов и методов организации проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия; структуры и содержания информационной базы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия; методов факторного экономического анализа; методов оценки эффективности использования ресурсного потенциала малого предприятия; методов оценки налоговой нагрузки и обоснования выбора режима налогообложения малого предприятия; использования результатов анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений; приемов анализа и диагностики финансового состояния малого предприятия; методов диагностики кризисного состояния и оценки вероятности банкротства предприятий; методов комплексной оценки эффективности деятельности малых предприятий; методов прогнозного и стратегического анализа деятельности малого предприятия.

Финансовый менеджмент

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.Б.4

Год обучения:

5 год,

9 семестр

Число

кредитов/часов:

5 з.е./180 час.

ПК-11,39,45,46

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачами дисциплины являются:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей организации управления финансами;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;

- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.
Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)», «Управление затратами предприятия», «Бухгалтерская финансовая отчетность и управленческий учет».

Управление человеческими ресурсами

Шифр дисциплины по УП: Б.3.Б.5
Год обучения: 3 год, 6 семестр
Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час.
ПК-5-7,13-14,37

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний и навыков, позволяющих в условиях российской рыночной экономики осуществлять эффективное руководство человеческими ресурсами организаций.
Задачи изучения дисциплины
Освоение лекционного материала, проведение практических занятий, самостоятельное изучение отдельных тем.
Ознакомление по рекомендации преподавателя с наиболее интересными материалами (монографиями, публикациями в периодической и электронной печати).
В результате изучения данной дисциплины студент должен:
знать:
-систему принципов и методов управления человеческими ресурсами;
-способы привлечения и отбора персонала;
-процедуру делегирования полномочий;
-виды адаптации новых сотрудников в организации;
-систему компенсации и методы стимулирования персонала;
-формы и методы профессионального развития персонала;
-основные принципы управления деловой карьерой;
-типы конфликтов и способы их разрешения;
-способы преодоления сопротивления персонала изменениям.
иметь представление:
-о месте и роли персонала в организации;
-о научном подходе к управлению человеческими ресурсами;
-о психологической основе управления человеческими ресурсами.
получить навык:
-подбора тестового материала для исследования персонала;
-проведения тренингов с человеческими ресурсами организации;
-формулирования целей;
-планирования личного и рабочего времени.

Стратегический менеджмент

Шифр дисциплины по УП: Б.3.Б.6
Год обучения: 3 год, 6 семестр
Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час.
ПК-9-10,13,15-

Целью дисциплины является формирование стратегического и креативного мышления у бакалавра в сфере управления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта.
Задачи дисциплины:
- Освоение студентами основных теорий стратегического управления.
- Овладение методиками разработки стратегии организации и проектирования организационного развития в соответствии с выбранной стратегией.
- Знакомство с основными факторами успешной реализации стратегии

16,18,21,32

и т.д.

Изучение дисциплины тесно связано и опирается на такие дисциплины, как Менеджмент, Организационное поведение, Экономика предприятия, Управление проектами, Производственный менеджмент, Финансовый менеджмент и т.д.

Корпоративная социальная ответственность

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.Б.7

Год обучения:

3 год,

5 семестр

Число

кредитов/часов:

3 з.е./108 час.

ОК-20,ПК-6-7,16

Цели и задачи дисциплины: освоение концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), содействие формированию принципов социальной ответственности бизнеса, обучение разработке стратегии организации с учетом КСО, развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений.

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих профессиональных и общекультурных компетенций:

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- способность учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Безопасность жизнедеятельности

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.Б.8

Год обучения:

4 год,

7 семестр

Число

кредитов/часов:

4 з.е./144 час.

ОК-21

Цель дисциплины – дать необходимый объем знаний, навыков, умений в области безопасности жизнедеятельности и медицинских знаний.

При изучении дисциплины решается ряд взаимосвязанных задач:

- Овладеть теоретическими, практическими и методическими вопросами в области безопасности жизнедеятельности;
- Ознакомить с понятийным аппаратом и терминологией в области безопасности жизнедеятельности;
- Сформировать у студентов мировоззрение и культуру безопасного поведения и деятельность в различных условиях.

Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» тесно связана со школьными дисциплинами, такими как ОБЖ, биология, правоведение, физика, химия, география, изучающими проблемы безопасного поведения человека в быту, на производстве, состоянии здоровья, здорового образа жизни, закономерности роста и развития человека.

Управление изменениями

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.Б.9

Год обучения:

4 год,

7 семестр

Число

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов теоретических основ в сфере организационной деятельности, изучение технологий и методов проведения изменений в организации.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических подходов к проведению изменений;
- изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;

кредитов/часов: 5 з.е./180 час. ОК-20,ПК-3,8- 9,13,15,17,20	- изучение форм и методов проведения изменений в организации; - рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам; - рассмотрение практического применения теории и методологии проведения изменений на предприятиях. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: - о месте управления изменениями в системе управленческих наук; - основы теории и модели организационного развития; - основные концепции организационных изменений; - основные функциональные области организации как объекта изменений; - методы и технологии проведения организационных изменений; - требования к проведению эффективных организационных изменений. Уметь: - диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов; - применять технологии проведения изменений в организациях. Овладеть: - методологией управления изменениями; - практическими навыками управленческой поддержки организационных изменений, в том числе, методами организационной диагностики и разработки стартовой программы поддержки.
---	--

Инвестиционный анализ

Шифр дисциплины по УП: Б.3.Б.10 Год обучения: 3 год, 5 семестр Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час. ПК- 20,27,30,40,42- 43,48-50	Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений, необходимых для выполнения анализа долгосрочных инвестиционных решений, современного экономического мышления, знания теоретических основ анализа инвестиционных проектов, понимания основных показателей, используемых в ходе анализа инвестиционной деятельности предприятий, практических навыков по разработке и оценке инвестиционных проектов. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: - сущность инвестиций, их классификацию, - теоретические основы анализа инвестиционных проектов, - основы анализа потоков движения денежных средств, - критерии эффективности инвестиционного проекта; уметь: - осуществлять выбор оптимальной ставки дисконта, - проводить учет риска и неопределенности в инвестиционном проекте, - формировать программы инвестирования в условиях ограниченности ресурсов предприятия; владеть: - методами анализ оценки инвестиционных проектов с помощью простых и дисконтированных методов.
--	--

Бизнес-планирование

Шифр дисциплины по УП: Б.3.Б.11	Цель изучения дисциплины: Дать студентам представление о теоретических основах стратегического планирования, сформулировать знания и практические
--	---

Год обучения:

4 год,

7 семестр

Число

кредитов/часов:

5 з.е./180 час.

ПК-8,10,12,20-

21,26-27,30

навыки экономического обоснования нововведений и разработки бизнес-плана.

Студент, в результате изучения дисциплины должен:

- иметь представление о сущности, содержании, методологии и организации планирования в рыночных условиях;

- знать особенности анализа и обоснования экономических и социальных процессов, основ своевременного представления и учета возникновения позитивных и негативных тенденций экономического развития;

- уметь разработать мероприятия по ликвидации и устранению недостатков, определить потребности в изменениях и нововведениях;

- владеть методикой конструирования бизнес-плана, знать особенности разработки его разделов, понимать результаты расчетов и использовать их при принятии стратегических и тактических решений.

дисциплины в профессиональной подготовке выпускника:

Изучаемая дисциплина рассматривает понятие бизнес-плана, его назначение, возможную структуру, информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Уделено внимание как аналитическим, так и ключевым разделам бизнес-плана, технологии бизнес-планирования. Особо отмечается место и роль бизнес-плана при управлении предприятием.

В процессе усвоения курса следует задействовать знания, полученные при изучении ряда тем дисциплин «Экономическая теория», «Экономика и организация производства».

Экономика организаций

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.В.1

Год обучения:

2 год,

4 семестр

Число

кредитов/часов:

7 з.е./252 час.

ПК-2,18-

19,21,22,26,41

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;

- методов управления ресурсным потенциалом предприятия;

- принципов организации производственного процесса;

- принципов организации организационной структуры предприятия;

- основам организации финансово-экономической деятельности предприятия;

- методов планирования и управления деятельностью предприятия;

- основами управления инновационной деятельности предприятия;

- методов управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;

- основ анализа и оценки эффективности деятельности предприятия.

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Статистика». Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет и анализ», «Производственный менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Экономический анализ», «Планирование деятельности».

малого предприятия».

Управление предприятием

Шифр дисциплины по УП: Б.3.В.2

Год обучения:
4,5 год,
8,9 семестр

Число кредитов/часов:
7 з.е./252 час.
ОК-20,ПК-2-
3,5,8-10,12,15,17-
18,20,26-
27,30,36,40-41,44-
45

Цель дисциплины - обеспечение студентов теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в области управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины - дать студентам представление о принципах, концепциях и теориях управления предприятием; проблемах, возникающих у менеджеров при осуществлении руководства предприятием и способах их решения; способствовать формированию стратегического мышления.

В результате освоения дисциплины студенты должны знать:

теоретические и методологические основы управления современным предприятием, основные функции предприятия;

современные подходы к управлению маркетингом, финансами, персоналом и пр.;

основы экономики предприятия (материальная база, персонал, формирование издержек производства, цены, прибыли, учет и анализ деятельности предприятия и т. п.);

основы коммерческой деятельности предприятия;

основы юридической деятельности;

уметь:

- оперативно ориентироваться в потоке быстро меняющейся информации по вопросам маркетинга, финансов, кадров и пр.;

- определять цели, стратегию и тактику предприятия;

- организовывать процесс бизнес-планирования на стратегическом и оперативном уровнях;

- оптимизировать организационную структуру предприятия;

- совершенствовать систему внутреннего учета и контроля;

приобрести ключевую компетенцию в:

- понимании законов рынка;

- стратегическом планировании бизнеса;

- практическом управлении современным предприятием.

Инвестиции и инвестиционное проектирование

Шифр дисциплины по УП: Б.3.В.3

Год обучения:
2 год,
4 семестр

Число кредитов/часов:
6 з.е./216 час.
ПК-
8,12,27,36,40,42-
45,48-50

Целью преподавания дисциплины является выработать у студентов комплекс теоретических и практических знаний в области инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизма финансирования инвестиций в различных формах его осуществления как основы для дальнейшего углубленного изучения дисциплин направления.

Достижение означенной цели достигается посредством решения следующих задач:

освоение студентами современных научных подходов в области инвестиционного проектирования;

приобретение студентами практических навыков применения критериев

и методов оценки эффективности инвестиционного проекта, а также принятия решения о возможности осуществления капитальных вложений;

развитие аналитических способностей для решения задач выбора

источников и методов финансирования инвестиционных проектов;
развитие исследовательских навыков в области управления финансовым обеспечением реализации инвестиционных проектов.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:
знать:

-экономическую сущность и содержание инвестиционного проекта, его основные характеристики и параметры;
-основы экономического механизма управления инвестиционным циклом проекта;

уметь:

-работать со статистическими материалами и научной литературой при анализе процессов, происходящих в инвестиционной сфере;
-рассчитывать показатели экономической эффективности инвестиционного проекта
-использовать полученные знания в своей практической деятельности;

владеть:

- основными методами финансирования инвестиционных проектов.

Управление качеством

Шифр

дисциплины по
УП: Б.3.В.4

Год обучения:

4 год,

7 семестр

Число

кредитов/часов:

3 з.е./108 час.

ПК-3,23,35

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о теоретических основах и практических методах организации управления качеством на современном предприятии.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- теоретические основы в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг,

- основные нормативные документы в области качества,
- современные тенденции развития управления качеством,

- структуру системы управления качеством,

- важнейшие научно-практические достижения в управлении качеством;

уметь:

- организовывать работу по обеспечению качества продукции и услуг путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000,

- обеспечивать эффективное функционирование и совершенствование систем качества,

- анализировать причины возникновения дефектов и принимать решения по их предупреждению;

владеть:

- статистическими методами для решения задач в управлении качеством,

- способами решения задач по управлению качеством,

- приемами учета затрат на качество,

- методикой аудита системы менеджмента качества организации.

Бухгалтерский учет

Шифр

дисциплины по

Цель изучения – дать студентам знания о теоретических основах бухгалтерского учета; научить идентифицировать, оценивать

УП: Б.3.В.5

Год обучения:

2 год,

3,4 семестр

Число

кредитов/часов:

6 з.е./216 час.

ПК-38-39

классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации.

Основными задачами дисциплины являются:

- рассмотреть общие положения о бухгалтерском учете;
- изучить методы балансового обобщения;
- рассмотреть основные принципы документирования хозяйственных операций и требования к организации документооборота;
- дать общее представление об инвентаризации имущества и обязательств организации, сроках и порядке ее проведения и отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском учете;
- рассмотреть требования нормативных документов, регулирующих оценку имущества и обязательств организации;
- ознакомить с общими принципами разработки и использования плана счетов, дать представление о классификации счетов бухгалтерского учета;
- изучить состав, общие принципы группировки и детализации данных для составления бухгалтерской отчетности.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию в области бухгалтерского учета;
- основные положения нормативно-правовых документов, регламентирующих бухгалтерский учет;
- типовой план счетов бухгалтерского учета для хозяйственных организаций;
- принципы организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии;
- основные признаки классификации имущества предприятия;
- обязательные реквизиты первичных документов;
- правила составления корреспонденции счетов;
- состав бухгалтерской отчетности.

Уметь:

- пользоваться в практической деятельности нормативной и специальной литературой;
- отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета;
- заполнять журналы-ордера и вспомогательные ведомости;
- составлять оборотные ведомости по синтетическим и аналитическим счетам;
- формировать оборотно-сальдовую ведомость, шахматный баланс и баланс предприятия по форме 1

Владеть:

- методами сбора, регистрации и обработки учетной информации;
- методикой отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета;
- способами формирования учетной информации об имущественном состоянии предприятия;
- навыками технической обработки учетной документации.

Изучение программного материала способствует формированию у студентов экономического мышления.

Оценка бизнеса

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.В.6

Год обучения:

4 год,

7 семестр

Число

кредитов/часов:

7 з.е./252 час.

ПК-11-12

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов современных знаний в области оценки бизнеса и обеспечение студентов знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки, выделять ключевые факторы его стоимости и формирование у

студентов системы знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Достижение означенной цели достигается посредством решения следующих задач:

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки,
- проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки; раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить студентов с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения - документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными
- справочниками и базами данных.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

знать:

- законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;

- специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;

- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки;

- основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.

уметь:

- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;

- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;

- учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;

- применять методы оценки бизнеса;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе;

- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

Управленческий учет

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.Б.7

Год обучения:

4 год,

7 семестр

Число

кредитов/часов:

8 з.е./288 час.

ОК-8,20,ПК-

8,26,31,39,50

Цель дисциплины – получение студентами базового уровня ; учета и контроля издержек производства и продаж продукции по видам расходов; учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности; учет и распределение затрат по объектам калькулирования; маржинальный доход и методы списания постоянных расходов; методы калькулирования как базы ценообразования; нормативный учет и стандарт – кост; директ – костинг; использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение - для каких целей и каким образом используется менеджерами информация, подготовленная управленческим учетом;
- знать отличия и взаимосвязи двух видов учета – управленческого и финансового – в процессе подготовки информации для пользователей;
- представлять основные концепции внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской финансовой отчетностью;
- формирование умений анализа современных тенденций развития организации, и выработки предложений по совершенствованию процесса управления организацией;
- приобретение навыков самостоятельного анализа и обобщения проблем управления организацией, принятия управленческих решений, позволяющих ускорить реальную отдачу и повысить эффективность производства продукции или услуги;
- обеспечение подготовленности к активной, творческой профессиональной и социальной деятельности;
- выработка приёмов и навыков организаторской и воспитательной работы с персоналом.

Дипломированный специалист в области управленческого учета должен: знать:

- сущность, особенности и критерии управленческого учета, общие принципы построения;
- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов;
- систему сбора, обработки и подготовки информации его внутренних подразделений;
- проблемы решаемые бухгалтерами аналитиками в процессе формировании информации, характеризующей «затраты- выгода» по продуктам, принятия решений и планирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о произведенных затратах, оценке себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;
- решать на примере конкретных ситуаций проблемы выгоды новых изделий, изменений объема и ассортимента продукции, капитальных вложений, управления затратами с помощью различного вида смет.

Владеть: навыками умения принимать управленческие решения на основе информации предоставленной в формах внутренней управленческой отчетности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.В.8

Год обучения:

4 год,

7 семестр

Число

кредитов/часов:

8 з.е./288 час.

ОК-1,6,8,13,ПК-

1-6,10,12,14

Целью изучения дисциплины является:

получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления предприятием, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой, инвестиционной, лизинговой, маркетинговой деятельности, рейтинговому анализу эмитентов ценных бумаг.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- различные теоретические подходы и методологические основы анализа и диагностики деятельности предприятий, а также основные виды и классификации экономического анализа, его цели и задачи;
- методы сбора и обработки первичной информации с целью получения рабочего материала для дальнейшей аналитической работы;
- организационную структуру производственных и торговых предприятий, а также их объединений.

Уметь:

- работать с источниками информации, систематизировать и обрабатывать информацию, формулировать выводы и предложения, интерпретировать результаты своей работы;
- создавать системы экономической информации, применять разнообразные методы экономического анализа при исследовании динамики основных технико-экономических и финансовых показателей;
- работать с документами управленческой и финансовой отчетности;
- провести экономический анализ на предприятии и в его структурных подразделениях;
- определить финансовые результаты работы предприятия, его финансовое состояние и тенденцию его развития;

Владеть:

- комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации;
- методами анализа финансовой деятельности организации;
- методами прогнозирования результатов;
- навыками организации и проведения аналитической работы;
- методами принятия оптимальных управленческих решений на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

Логистика

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.В.9

Год обучения:

2 год,

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических

4 семестр

Число

кредитов/часов:

3 з.е./108 час.

ОК-1-2,5,7-9,15-

18,20ПК-2-3,5,8-9

навыках их решения.

Достижение означенной цели достигается посредством решения следующих задач:

-овладение важнейшими теоретико-экономическими основами логистики;

-овладение методикой логистического подхода к управлению деятельностью на предприятиях;

-получение знаний, необходимых для организации, планирования и управления материальными и сопутствующими им потоками;

-получение навыков использования методов и приемов при принятии решений в логистике.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

знать:

-основные определения и категории логистики;

-принципы и приемы декомпозиции логистического цикла;

-стадии технологических циклов и типы технологий по отдельным областям деятельности предприятия.

уметь:

- формулировать цели деятельности предприятия;

- формировать систему показателей, отражающих подсистемы логистики;

- применять методы оценки оптимальных решений;

- выполнять расчеты на примерах конкретных задач;

- обобщать результаты и формулировать рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия.

адекватно осуществлять самооценку и самоконтроль.

владеть:

- методами оценки затрат для принятия оптимального решения в логистике;

- способами управления и организации материальными и информационными потоками.

Контролинг

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.1

Год обучения:

2 год,

3 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ПК-

3,8,18,19,26,31,41

Учебная дисциплина является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области организации хозяйственной деятельности субъектов экономики, учета, анализа, управления, придающим практическую направленность и системность изученным предметам в рамках направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области управленческого учета, раскрытие сущностных основ планирования и контроля издержек предприятия, необходимость управления активами в современных рыночных отношениях.

Задачами дисциплины являются:

- изучение системы планирования и контроля издержек предприятия;

- формирование внутреннего учета и отчетности;

определение и управление эффективностью деятельности предприятия.

Учет затрат и бюджетирование

Шифр

дисциплины по

Цель дисциплины – получение студентами базового уровня; учета и контроля затрат производства, группировки затрат различными

УП: Б.3.ДВ.1

Год обучения:

2 год,

3 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ПК-8,18-

19,26,31,41

методами, формирование системы бюджетирования организации.

Задачами изучения дисциплины является: получение студентами базового уровня, учета затрат на счетах бухгалтерского учета, группировки затрат по экономическим элементам и статьям расходов, калькулирование себестоимости различными способами (нормативным, способом прямого расчета, способом суммирования затрат, способом пропорционального распределения затрат, комбинированным способом), формирование главного бюджета организации.

В свою очередь, полученные знания являются базовыми и позволят в дальнейшем освоить специальные дисциплины, такие как «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансовая отчетность» и др.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы учета затрат;
- методы и способы организации процесса калькулирования и процесса бюджетирования;
- систему сбора, обработки и подготовки информации его внутренних подразделений;
- проблемы решаемые бухгалтерами аналитиками в процессе формировании информации, характеризующей «затраты- выгода» по продуктам, принятия решений и планирования предпринимательской деятельности.

Управленческие решения

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.2

Год обучения:

3 год,

5,6 семестр

Число

кредитов/часов:

5 з.е./180 час.

ОК-20,ПК-2,4,8-

9,20,24,31

Цель дисциплины состоит в формировании у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области принятия управленческих решений на предприятиях и в организациях.

Основная задача заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации управленческих решений на предприятиях и в организациях.

. В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теории и технологий принятия управленческих решений в ситуациях, связанных с различными рисками;
- основных этапов процесса принятия управленческих решений;
- основных типов управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- методов анализа управленческого решения.

уметь:

- разрабатывать алгоритмы принятия управленческих решений;
- реализовывать организационно-управленческие и экономические решения и анализировать последствия принимаемых решений с позиции социальной ответственности;
- принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска;
- применять технологии выработки различных альтернатив управленческого решения;
- описывать проблемную ситуацию при принятии управленческого решения;

анализировать рыночные и специфические риски, связанные с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.

владеть:

методами разработки и принятия управленческих решений;

методами разработки альтернативных управленческих решений;

методами анализа управленческих решений;

различными технологиями принятия и реализации управленческих решений в ситуациях, связанных с рыночными и специфическими рисками.

Исследование систем управления

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.2

Год обучения:

3 год,

5,6 семестр

Число

кредитов/часов:

5 з.е./180 час.

ОК-20,ПК-2,4,8-

9,20,24,31

Цель дисциплины:

Приобретение студентами теоретических знаний в области исследования систем управления и формирование навыков системного анализа как необходимого качества менеджера.

Задачи дисциплины:

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

- изучение методов управления;

- анализ внешних и внутренних факторов организации;

- разработка стратегии развития организации.

Студент после прохождения обучения должен получить:

Знание основ современного предприятия и учета возникновения позитивных и негативных тенденций экономического развития;

Умение организовать и провести практические исследования социально - экономической обстановки, конкретных форм управления;

Изучение дисциплины тесно связано и опирается на такие дисциплины, как «Основы менеджмента», «Инновационный менеджмент», «Управление персоналом», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».

Инновационный менеджмент

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.3

Год обучения:

3 год,

5 семестр

Число

кредитов/часов:

4 з.е./144 час.

ПК-8,21,44

Целями освоения дисциплины являются получение студентами достаточного уровня знаний в области инновационной деятельности, формирование теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в сфере организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

-Сформировать представление о тенденциях и путях развития предприятия, закономерностях научно-технического прогресса, формах государственного регулирования инновационной деятельности.

-Усвоить содержание функций управления инновационным процессом, влияние нововведений на коммерческие характеристики продукции предприятия.

Овладеть навыками разработки планов, программ, проектов инновационной деятельности и оценки их эффективности.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия дисциплины;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;
- информационное обеспечение инновационной деятельности;
- отечественный и зарубежный опыт в области экономики и менеджмента;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в результате активизации инновационной деятельности;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации инновационной направленности;
- критерии оценки экономической эффективности инновационных проектов, фактора времени и жизненного цикла инноваций.

уметь:

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и полученные практические навыки в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки бакалавров;
- анализировать задачи, решаемые в ходе оценки инновационного развития отрасли, региона, предприятия;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в инновационной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о влиянии факторов внешней и внутренней среды;
- использовать информационные технологии для решения выбора наиболее оптимальной экономической задачи на предприятии при внедрении инновационных проектов;
- разрабатывать стратегию развития организации на текущий период и перспективу;
- формировать коллективы для выполнения инновационных проектов

Внешиэкономический менеджмент

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.3

Год обучения:

3 год,

5 семестр

Число

кредитов/часов:

4 з.е./144 час.

ПК-8,21,44

Целью преподавания дисциплины является овладение студентами закономерностями функционирования предприятия на внешнем рынке и получение теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственного управления.

Задачами преподавания дисциплины являются следующие:

- получение знаний студентами в области организации управления внешнеторговой деятельностью предприятия, форм и методов выхода на внешний рынок, нормативной базы, регламентирующей деятельность предприятия на внешнем рынке;
- овладение студентами инструментами внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования Российской Федерации, организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов;
- приобретение студентами навыков выполнения расчетов

экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений о целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг, в сфере тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности;

- получение практических навыков анализа финансового положения фирмы на внешнем рынке, поиска источников коммерческой информации, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций.

Для изучения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия и модели неоклассической институциональной макроэкономической теории и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

- методы маркетинговых исследований, основы маркетинговых коммуникаций;

- модели оценки капитальных (финансовых) активов, источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

Документирование управленческой деятельности

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.4

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ОК-19,ПК-34

Целью преподавания дисциплины является получение студентами достаточного уровня знаний в области разработки и оформления деловой документации; подготовка будущих специалистов к практической работе с документами в условиях новых современных технологий.

Достижение означенной цели достигается посредством решения следующих задач:

отражение управленческой, производственной и иной деятельности предприятия в соответствующих документах;

обеспечение рационального использования документов в деловой практике предприятия

В результате изучения данной дисциплины студент должен: знать:

- основные понятия дисциплины;

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;

- терминологию в области документационного обеспечения делового общения; основные положения Государственной Системы документационного обеспечения управления (ГСДОУ);

- принципы стандартизации и унификации документов;

- признаки рационального документооборота,

- технологию, применяемую при документационном обеспечении управления в организациях;

- правила и порядок создания документов, с использованием компьютерной техники.

уметь:

- пользоваться изученными стандартизированными терминами;

- применять на практике государственные стандарты и другие нормативно-методические документы, регламентирующие организацию документационного обеспечения делового общения;

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и полученные практические навыки в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов;
 - составлять и правильно оформлять основные виды документов в соответствии с нормами и правилами, а также с учётом требований к стилю официальных документов;
 - выполнять определенные виды работ по организации документационного обеспечения делового общения; правильно, с учётом нормативных требований осуществлять обработку и хранение документов предприятий, организаций и учреждений;
 - выполнять работу по подготовке документов к передаче в архив;
 - применять компьютерную технику в сфере профессиональной деятельности.
- владеть:
- инструментальными средствами для составления документов;
 - методикой анализа документооборота;
 - современными техническими средствами и информационными технологиями;
 - навыками самостоятельной работы.

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.4

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ОК-19,ПК-34

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам достоверные знания о роли права в жизни современного общества, о юридической силе различных источников права и механизме их действия, об основных отраслях российского права, о содержании основных прав и свобод человека, об органах, осуществляющих государственную власть в РФ.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- современные правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку и обществу, специфику их появления;
- особенности российской правовой системы; виды и действие нормативно-правовых актов;
- права, свободы и обязанности гражданина РФ;
- основные особенности российской правовой системы и российского законодательства, теоретические основы права; права и обязанности гражданина РФ;
- сущность, социальную значимость своей будущей профессии и основные правовые источники ее определяющие, что помогает видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- знать правовые основы регулирования общественных отношений, возникающих по поводу информации, специфическую правовую терминологию, практику применения законодательства об информации;
- знать основы, принципы и положения гражданско-правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов.

уметь:

- объективно воспринимать законодательную информацию;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в будущей профессиональной деятельности и в жизненных ситуациях, анализировать и ориентироваться в специальной юридической

литературе, пользоваться специальными источниками информации, в частности Интернет-ресурсами, правовыми базами Гарант и Консультант Плюс;

- приобретать новые знания, обучаться в магистратуре, использовать другие формы обучения, включая самостоятельные и информационно образовательные технологии;

- критически относиться к накопленным знаниям по праву, оценивать их применительно к себе как к субъекту права;

- ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, использовать знания, полученные в результате изучения правового обеспечения на практике;

- уметь анализировать возникающие по поводу информации правоотношения при осуществлении профессиональной, предпринимательской иной деятельности;

- уметь ориентироваться в системе гражданского законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.

владеть:

- технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по правоведению;

- навыками работы с нормативно-правовыми актами, анализа правовых норм, разрешения правовых проблем в своей учебной и будущей профессиональной деятельности;

- навыками переоценки накопленного опыта, анализа своих возможностей;

- навыками самоконтроля относительно полученных знаний в области права;

- владеть способностью к совершенствованию своей будущей профессиональной деятельности в области управления на основе правовой базы;

- владеть навыками разрешения правовых проблем, реализации норм права в сфере информационной безопасности, навыками работы с нормативным материалом, с основными справочными правовыми программами;

- владеть навыками практического использования гражданско-правовых норм в профессиональной и общественной деятельности.

Государственное и муниципальное управление

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.5

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ПК-27-28

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системы знаний о структуре и основах функционирования системы государственного управления.

Достижение означенной цели достигается посредством решения следующих задач:

изучить теоретические основы построения системы государственного управления, структуру и функции органов государственного управления РФ;

изучить основы функционирования системы при государственном регулировании экономики, управлении государственным имуществом, социальной и другими сферами.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- сущность государственного и муниципального управления,
 - основные понятия, характеризующие систему государственного и муниципального управления,
 - теории государства, его формы и функции,
 - функции, принципы, методы, формы государственного и муниципального управления,
 - структуру органов государственной власти на федеральном и региональном уровне,
 - элементы государственного регулирования экономики и функции социального государства,
 - административно-территориальное устройство России,
 - систему государственного и муниципального управления в зарубежных странах,
 - функции местного самоуправления, вопросы местного значения,
 - структуру органов местного самоуправления,
 - инструменты социально-экономического развития муниципального образования;
- уметь:
- использовать теоретические принципы государственного и муниципального управления, основные нормативные документы в сфере государственного и муниципального управления в практической деятельности,
 - анализировать основные направления деятельности органов государственной власти и местного самоуправления,
 - выделять проблемы становления государственной и муниципальной службы,
 - анализировать существующую социально-экономическую ситуацию на федеральном, региональном и муниципальном уровне;
- владеть:
- терминологией в сфере государственного муниципального управления,
 - навыками оценки социально-экономической ситуации на международном, федеральном и региональном уровнях.

Управление персоналом

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.5

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 час.

ПК-27-28

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний и навыков, позволяющих в условиях российской рыночной экономики осуществлять эффективное руководство человеческими ресурсами организаций.

Задачи изучения дисциплины

Освоение лекционного материала, проведение практических занятий, самостоятельное изучение отдельных тем.

Ознакомление по рекомендации преподавателя с наиболее интересными материалами (монографиями, публикациями в периодической и электронной печати).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- систему принципов и методов управления персоналом;
- способы привлечения и отбора персонала;
- процедуру делегирования полномочий;
- виды адаптации новых сотрудников в организации;
- систему компенсации и методы стимулирования персонала;

формы и методы профессионального развития персонала;
основные принципы управления деловой карьерой;
типы конфликтов и способы их разрешения;
способы преодоления сопротивления персонала изменениям.
иметь представление:
о месте и роли персонала в организации;
о научном подходе к управлению персоналом;
о психологической основе управления персоналом.
получить навык:
подбора тестового материала для исследования персонала;
проведения тренингов с персоналом организации;
формулирования целей;
планирования личного и рабочего времени.

Организация производства

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.6

Год обучения:

3 год,

5 семестр

Число

кредитов/часов:

5 з.е./180 час.

ПК-2,19,47

Цель изучения дисциплины - получение студентами знаний, необходимых для квалифицированного решения комплексных вопросов рационального ведения производства, организации производства и оперативного управления деятельностью предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение методов рациональной, прогрессивной организации процесса производства продукции и труда, способов наиболее полного использования

всех производственных ресурсов предприятия;

- изучения путей постоянного повышения эффективности производства, сопровождающиеся улучшением всех экономических показателей работы

предприятия;

- изучение методов организации внедрения новой техники, технологии производства;

- изучение рациональных методов оперативного управления производством

на предприятии и в его структурных подразделениях;

- изучение методов проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих производств и производственных процессов на предприятиях, нового формирования инфраструктуры предприятия;

- формирование знаний и навыков в области организации производства на предприятиях и обеспечении эффективного функционирования производственных систем.

В результате изучения данной дисциплины дипломированный специалист в области производственного менеджмента должен:

Знать:

Основы организации производства, особенности экономической деятельности предприятий (организаций);

Организацию производственного процесса во времени и пространстве, состав имущества предприятия, назначение и основные показатели качества продукции (услуги), способы достижения наивысших показателей качества при разработке новых видов продукции (услуг);

Основы трудового законодательства; Кадры на предприятии их состав, и структура, порядок формирования. Труд как фактор производства продукта, (услуги). Показатели производительности и эффективности труда.

Современные методы оценки экономической эффективности показателей качества и конкурентоспособности продукции;

Анализ и оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества;

Сущность инвестиций и инноваций, инновационных процессов, планирование инвестиционных проектов.

Уметь:

Принимать экономически обоснованные организационные и управленческие решения; применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства;

Использовать современные методы для решения вопросов возникающих при выполнении профессиональных задач в рамках организации производства;

Систематизировать и обобщать информацию о качестве продукции;

Оказывать практическое содействие в повышении качества продукции.

Планирование на предприятии

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3.ДВ.6

Год обучения:

3 год,

5 семестр

Число

кредитов/часов:

5 з.е./180 час.

ПК-2,19,47

Целями освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических знаний и практических навыков по разработке различных видов планов предприятия,

- приобретение навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования развития предприятия.

Задачами учебной дисциплины являются:

- обеспечение студента теоретическими знаниями в области методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития;

- создать условия для дальнейшего развития навыков по технологии внутрифирменного планирования;

- сформировать практические навыки проведения плановых технико-экономических расчётов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия оптимальных управленческих решений;

- обеспечить изучения новейших методологических и практических разработок в области планирования в условиях рыночной экономики.

Налоги и налогообложение

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3 ДВ7

Год обучения:

4 год,

7 семестр

Число

кредитов/часов:

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний в области налогов, сфер и звеньев налоговой системы, организации отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности, как основы для последующего изучения дисциплин специальности.

Задачи дисциплины:

- на основе научных методов и фактического материала раскрыть содержание налогов и налогообложения в Российской Федерации;

- дать объективную научную информацию об истории

4 з.е./144 час.
ОК-2,5,9,15-17,
ПК-
8,9,12,14,18,24,26,3
1,33,38,39,50

происхождения и эволюции налоговых систем;
- показать формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения;
- предоставить студентам разностороннюю информацию о формах и методах налогообложения;
- познакомить студентов с основными положениями теорий налогов, с важнейшими налогами России и элементами их исчисления и уплаты;
- привить практические навыки исчисления и уплаты налогов в РФ;
- познакомить с правами и обязанностями налогоплательщиков, налоговых органов и органов государственной и исполнительной власти.
- изучении сущности и функций налоговой системы;
- формировании знаний в области налоговой политики и налогового контроля;
рассмотрении основ построения налоговой системы РФ;
- анализе воздействия налоговой системы на экономику.

Таможенные пошлины и расчеты

Шифр
дисциплины по
УП: Б.3 ДВ7
Год обучения:
4 год,
7 семестр
Число
кредитов/часов:
4 з.е./144 час.
ОК-2,5,9,15-17ПК-
8-
9,12,18,24,26,31,33,
38-39,50

Целью курса является освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современными теоретическими основами таможенной деятельности в условиях стабилизации производства и последующего его выхода на траекторию устойчивого экономического роста, методологией сбора, обработки, обобщения информации, приобретения навыков вычисления размеров таможенных пошлин, сборов, иных платежей, их анализа и использования в хозяйственной практике для принятия обоснованных экономических и управленческих решений.

Задачи курса:

- овладеть комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей внешнеэкономических явлений и процессов;
- знать основные принципы и формы организации современного таможенного контроля;
- освоить нормативно-правовые аспекты таможенной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- цели налогообложения в контексте их использования при организации финансового и управленческого учета на предприятии; возможности сбора, обработки и подготовки информации о налогооблагаемых объектах;
- механизм исчисления и взимания налогов и сборов: категории плательщиков, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, состав, размеры и порядок предоставления налоговых вычетов, ставки налога, порядок исчисления и уплаты; особенности налогообложения доходов по видам и категориям налогоплательщиков;
- задачи, решаемые бухгалтерами и аудиторами в процессе формирования информации по вопросам налогообложения хозяйствующих субъектов;
- правовые нормы, регулирующие отношения между налогоплательщиком и налоговым органом.

уметь:

-прилагать систему знаний о принципах налогообложения для разработки документооборота для целей налогового учета в организациях;

-использовать полученную информацию для правильного начисления налогов и платежей в бюджет, выполнения контрольной работы и экзамена по всему курсу.

-применять знания по налогообложению в своей практической деятельности.

владеть:

-специальной экономической терминологией и лексикой налогообложения;

-опытом самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере налогообложения;

-навыками умения применять полученные знания при составлении первичных учетных документов, документооборота и налоговом учете объектов налогообложения.

Введение в профессию

Шифр

дисциплины по

УП: Б.3 ДВ7

Год обучения:

1 год,

1 семестр

Число

кредитов/часов:

3 з.е./108 час.

ОК-7,10,12

Целью преподавания дисциплины является раскрытие перед студентами основных положений по формированию профессиональных знаний и осуществлению профессиональной деятельности бакалавра менеджмента по направлению подготовки 38.03.02.

Задачи курса сформировать у будущих специалистов комплекс знаний и практических навыков в области получаемой ими специальности в сфере профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины будущий специалист должен:

знать экономический механизм функционирования предприятия;

владеть необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для анализа и управления предприятием;

иметь представление о действующих нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность предприятия;

приобрести навыки самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра менеджмента.

Физическая культура

Шифр

дисциплины по

УП: Б.4 Б.1

Год обучения:

1,2,3 год,

1,2,3,4,5,6

семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./400час.

ОК-22

Целью физического воспитания в вузе является содействие подготовке гармонично развитых, высококвалифицированных специалистов.

В процессе обучения дисциплины решаются следующие задачи:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- профессионально-прикладная физическая подготовка студентов с учетом особенностей будущей трудовой деятельности;

- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания, подготовка к проведению самостоятельных занятий;

- воспитание у студентов убежденности и потребности в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

